



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Noviembre de 2003

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que de manera conjunta elaboran el INEGI y el Banco de México, se ubicó en noviembre de 2003 en 94.9 puntos (enero de 2003=100), nivel menor al observado en el mes previo. El nivel del ICC en noviembre también resultó (-)9.8% más bajo que el registrado en el mismo mes de 2002, cuando fue de 105.2.

El descenso anual que presentó en noviembre de 2003 el Índice de Confianza del Consumidor se derivó de disminuciones de cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran: dos se refieren a la situación económica actual y esperada de los miembros del hogar; el tercer componente, a la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace doce meses; y el cuarto, a las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.

El único componente del ICC que incrementó su nivel en noviembre de 2003 con respecto a igual mes de 2002, se refiere a la visión del entrevistado acerca de la situación económica del país dentro de doce meses, con relación a la actual.

Durante el décimo primer mes del presente año, el Índice de Confianza del Consumidor también redujo su nivel frente al observado en el mes precedente. Así, el nivel de noviembre del ICC fue más bajo en (-)1.8 puntos al registrado en octubre del presente año, mes en que había resultado de 96.7.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que llevan a cabo de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades



BANCO DE MEXICO

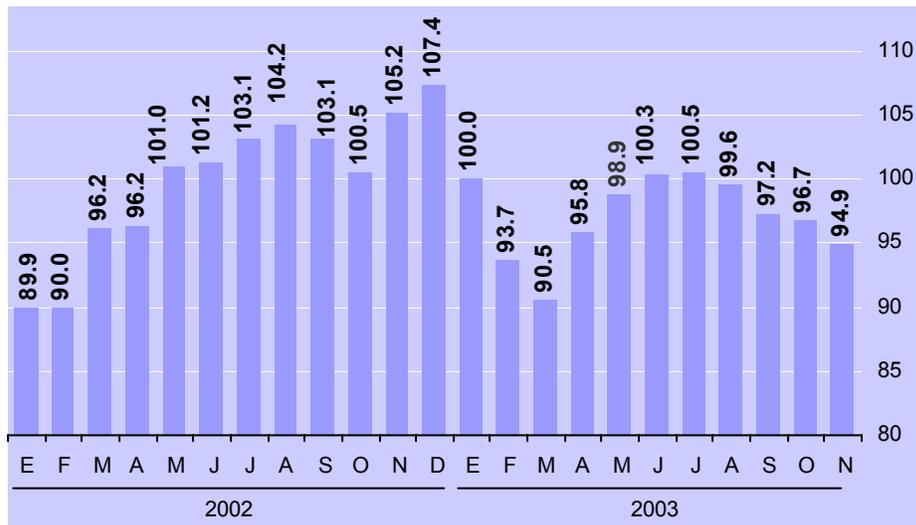
Reporte Analítico

federativas del país, se informa que durante noviembre de 2003 el ICC se ubicó en 94.9 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel resultó (-)9.8% inferior al registrado en noviembre de 2002, que había sido de 105.2.

Durante noviembre el ICC también descendió con respecto a su nivel en el mes precedente. Tal disminución a tasa mensual aunada a la registrada en agosto, septiembre y octubre pasado, no revirtieron el incremento que el Índice de referencia había tenido de abril a julio del presente año. Por tanto, el nivel del ICC en noviembre superó en 4.4 puntos al de marzo del año en curso.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: Dos de ellos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos indicadores parciales consideran la situación económica actual y esperada del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. La disminución en noviembre de 2003 del Índice de Confianza del Consumidor con relación a



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

su nivel en igual mes de 2002, se originó del descenso que registraron cuatro de sus cinco componentes.

Por otra parte, la disminución que mostró el ICC en noviembre de 2003 con relación al nivel registrado en el mes precedente, fue reflejo de decrementos a tasa mensual que también observaron cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2002		2003										
	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.
Índice de Confianza del Consumidor	105.2	107.4	100.0	93.7	90.5	95.8	98.9	100.3	100.5	99.6	97.2	96.7	94.9
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	99.5	98.7	100.0	97.6	97.2	100.6	100.8	100.7	98.9	100.3	96.7	96.4	96.8
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	100.9	102.6	100.0	99.3	94.9	98.6	102.4	100.8	102.9	104.8	100.7	101.9	99.1
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	97.4	99.8	100.0	98.0	93.8	97.2	100.9	103.8	102.1	97.3	99.7	99.5	97.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.2	102.1	100.0	94.9	87.6	95.0	100.4	103.5	103.6	101.0	101.2	98.9	98.5
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	130.0	133.7	100.0	78.6	79.0	87.7	89.7	92.8	94.8	94.8	87.6	86.8	83.1

Los referidos cuatro componentes del Índice de Confianza que registraron un descenso en noviembre de 2003 con relación a su nivel en igual mes de 2002, fueron los siguientes:

- (a) El indicador parcial sobre **la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**, se ubicó en noviembre de 2003 en 96.8 puntos, nivel menor al de 99.5 puntos



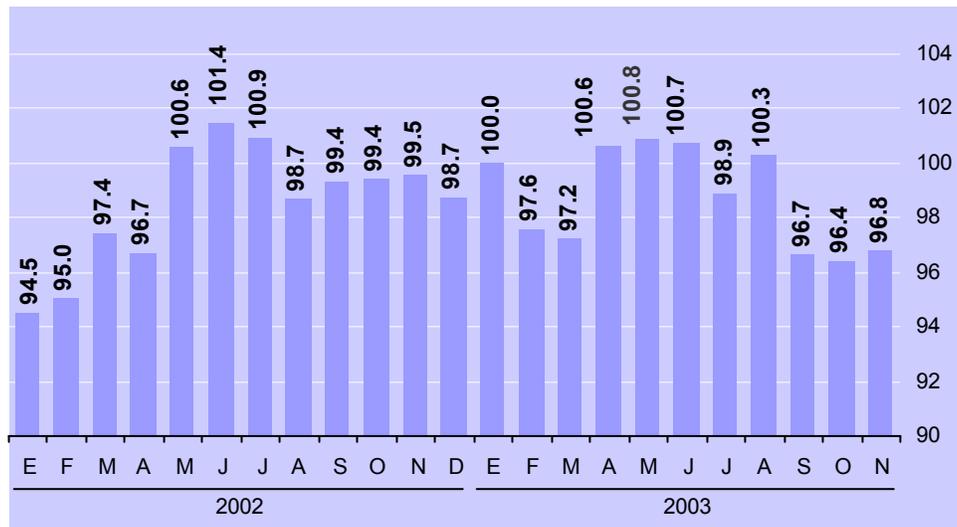
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

observado en el mismo mes de 2002. De esa manera, en ese lapso de doce meses dicho indicador se redujo (-)2.7 por ciento.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador sobre **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual** resultó en el décimo primer mes de 2003 de 99.1 puntos, mientras que en igual mes de 2002 se había ubicado en 100.9. Esto significó un descenso anual de (-)1.8 por ciento.

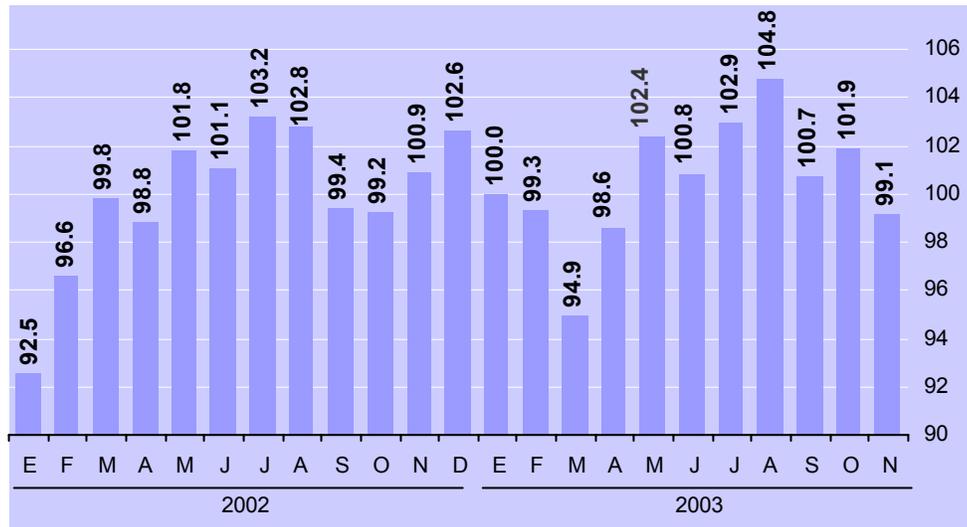


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) **El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses fue en noviembre de 2003 de 97.2 puntos.** Este nivel es ligeramente menor que el de 97.4 observado en igual mes de un año antes. Por tanto, en ese periodo descendió (-)0.2 por ciento.

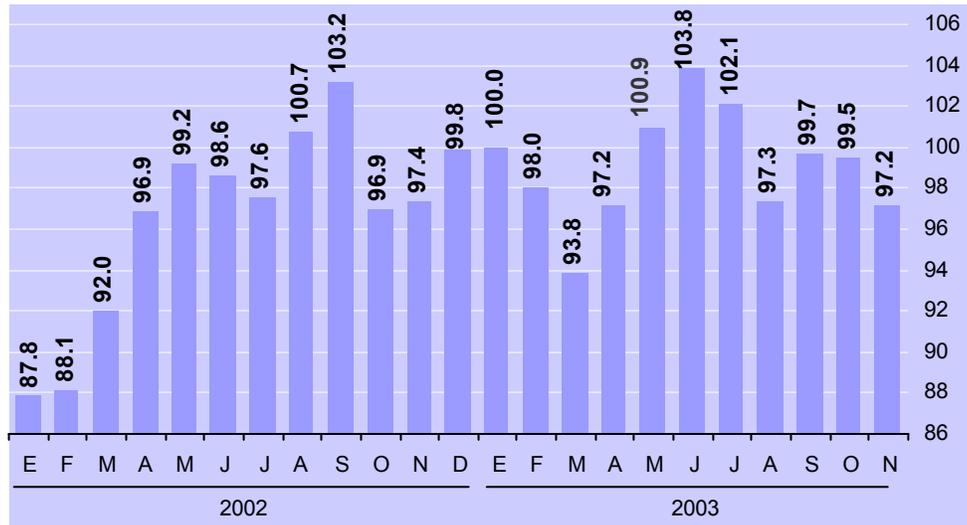


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) También disminuyó en la comparación anual el indicador sobre **las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras tales como las de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electro-domésticos** al resultar en noviembre de este año de 83.1 puntos, mientras que en ese mismo mes de 2002 fue de 130.0 puntos. Ello significó un decremento anual de (-)36.1 por ciento.

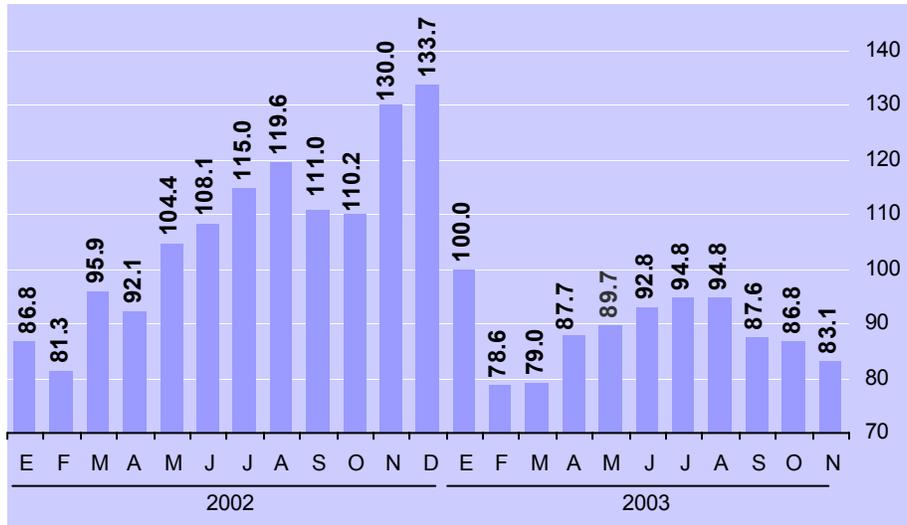


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el comportamiento anual de los cuatro componentes mencionados, el indicador parcial restante del Índice de Confianza del Consumidor mostró una mejoría en noviembre de 2003 frente a su nivel en igual mes de 2002. Dicho componente fue el siguiente:

- (e) El indicador sobre **la expectativa de la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** se ubicó en 98.5 puntos en el mes que se reporta, nivel que se compara con el de 98.2 observado en igual mes de 2002, por lo que este componente parcial se incrementó 0.3% en ese periodo de doce meses.

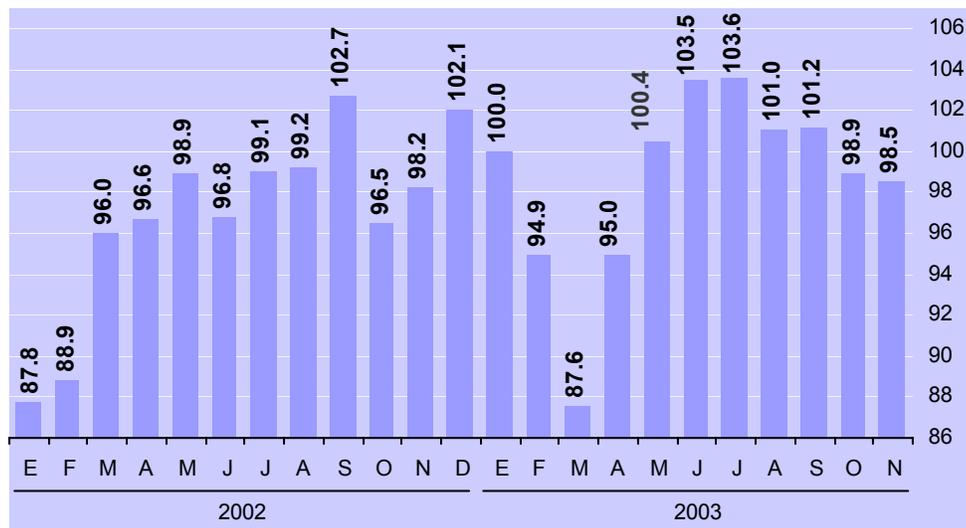


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 95% con un error relativo del 5 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.